



## FOOTBALL MANAGEMENT SCHEME PROGRAMUL SESIUNII 2

### ZIUA 1, 8 februarie 2016

10:00 – 11:30 – Sosirea și înregistrarea participanților la sediul FRF

11:30 – 12:00 – Discursuri de deschidere din partea organizatorilor:

- **Răzvan Burleanu, Președintele FRF**
- **Robert Pongracz, Vicepreședintele LPF**

12:00 – 13:00 – Marketingul unui club de fotbal profesionist

- **Noel Mooney, UEFA Marketing Manager**

13:00 – 14:00 – Exercițiu de grup – crearea unei plan strategic de marketing pentru un club de fotbal

14:00 – 15:00 – Prânz

15:00 – 15:45 – Prezentare și discuții

15:45 – 16:30 – Strategie de sponsorizare în fotbal de succes și implementarea ei în România:  
exemplul FRF

- **Bogdan Popescu, Director comercial, FRF**

16:30 – 17:15 – Strategia comercială a unui club de fotbal profesionist

- **Noel Mooney, UEFA Marketing Manager**

17:15 – 18:15 – Exercițiu de grup – Crearea unui plan comercial pentru un club de fotbal profesionist

18:15 – 18:45 – Prezentare

18:45 – 19:15 – Discuție asupra conceptelor învățate în timpul zilei

20:00 – Cină

### ZIUA 2, 9 februarie 2015

9:30 – 9:45 - Discursul invitatului special:

- **Michele Uva, CEO Federația Italiană de Fotbal**

9:45 – 10:30 – Strategia de marketing a AS Roma

- **Giorgio Brambilla, Marketing Director, AS Roma**

10:30 – 11:15 – Ticketing și *Football Relationship Management*

- **Fiona Green, Winners**

11:15 – 11:30 – Pauză de cafea și fotografie de grup

11:30 – 12:00 – Strategia de ticketing pentru un club profesionist

- **Alex Căndea, Corporate și Ticketing Manager, FRF**

12:00 – 12:45 – Fan management pentru un club de fotbal profesionist

- **Noel Mooney, UEFA Marketing Manager**

12:45 – 13:30 – Exercițiu de grup – crearea unui plan de fan engagement pentru un club profesionist

13:30 – 14:00 – Prezentări

14:00 – 14:15 – Încheiere

- **Robert Pongracz, Vicepreședintele LPF**
- **Radu Vișan, Secretar General al FRF**
- **Thomas Junod, Manager dezvoltare asociații naționale UEFA**

14:15 – 15:15 – Prânzul și plecarea participanților



cu sprijinul UEFA